

# 中国科学技术大学

## 2022 年硕士研究生招生考试自命题科目 **考试大纲**

考试科目代码及名称	334 新闻与传播专业综合能力			
一、考试范围及要点				
<p>考试范围包括指定参考书中所涵盖的主要内容，在考查基本知识、基本理论的基础上，注重考查考生灵活运用这些基础知识分析社会现象和问题的能力，以及新闻业务实践应用能力。考生应能：</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. 熟练掌握新闻与传播学的基础理论知识。</li><li>2. 熟练掌握数字媒体技术的基础理论知识和应用规律。</li><li>3. 熟练掌握新闻采写等新闻实践相关基本业务技能。</li><li>4. 了解中国新闻事业的总体发展状况和新发展趋势。</li><li>5. 具有契合社会新需求的新闻思维和新闻理念。</li><li>6. 灵活运用新闻与传播基础知识和思维分析社会现象和问题。</li></ol>				
二、考试形式与试卷结构				
<p>(一) 答卷方式：闭卷，笔试。</p> <p>(二) 答题时间：180 分钟。</p> <p>(三) 题型：简答题、新闻作品改写题、论述题、报道策划题。</p> <p>(四) 各部分内容的考查比例</p> <p>试卷满分为 150 分。其中：</p> <p>新闻与传播学、数字媒体技术基础理论知识：约占 50%；</p> <p>新闻采写、策划等业务操作：约占 30%</p> <p>新闻与传播学理论与材料分析：约占 20%。</p>				
参考书目名称	作者	出版社	版次	年份
《新闻学概论》	马克思主义理论研究和建设工程重点教材 《新闻学概论》编写组	高等教育出版社，人民出版社	第 2 版	2020

《新闻报道写作-理论、方法与技术》	刘冰	南方日报出版社	第 2 版	2012
《当代新闻学核心》	卡琳·沃尔-乔根森, 托马斯·哈尼奇 编著, 张小娅译	清华大学出版社	第 1 版	2014
《运营数字媒体》	周荣庭	科学出版社	第 1 版	2012